

Contacts presse

Philippe François
Directeur des Marchés, de l'Offre et de la communication
Tél. : 06 08 46 96 16
pfrancois@alliancecentre.cerfrance.fr

Adèle Jasselín
Chargée de missions Communication et Marketing
Tél. : 07 64 15 03 54
ajasselín@alliancecentre.cerfrance.fr

500 rue Léon Foucault
45140 Saint-Jean-de-la-Ruelle
www.alliancecentre.fr

Communiqué de presse

Jeudi 19 janvier 2017,
Orléans

Bertrand Blond, Directeur des Systèmes d'Information, du Digital et des Solutions Informatiques Clients chez Cerfrance Alliance Centre, élu DSI de l'année

À propos de Cerfrance Alliance Centre

C'est pour répondre aux besoins d'accompagnement des Chefs d'entreprise que Cerfrance Alliance Centre a été créé il y a 60 ans. Aujourd'hui, l'entreprise est ancrée sur ses territoires composés de 5 départements : le Cher (18), l'Essonne (91), l'Eure-et-Loir (28), le Loiret (45) et la Nièvre (58), à travers 29 sites de proximité.

Les 650 collaborateurs (expertise-comptable, conseil, paie-social, environnement, etc.) sont des partenaires de confiance pour les 12500 clients issus de tous les secteurs d'activité : agriculture, viticulture, artisanat, commerce, secteur libéral.

Cerfrance Alliance Centre est présidé par Olivier Parou et dirigé par Eric Achour. En 2015 son chiffre d'affaires a été de 39 millions d'euros.

Mercredi 18 janvier 2017 lors de la 18^{ème} Cérémonie des «DSI de l'année» organisée par IT for Business, référence des magazines pour décideurs dans l'analyse et le support à la transformation digitale des entreprises, au Pavillon Gabriel à Paris, a été remis à Bertrand Blond le Prix du DSI de l'année dans la catégorie Big Data.

Cette récompense met en avant le travail de Bertrand Blond et de toute son équipe dans le domaine du traitement des données : de leur captation, en passant par leur exploitation et leur valorisation. Des transformations en profondeur de l'architecture des systèmes d'informations rendues réelles qui contribuent au développement de la stratégie de Cerfrance Alliance Centre.

L'innovation, un credo et une stratégie gagnante. La logique de collecte automatique des données informatiques auprès des clients, des établissements bancaires, des fournisseurs ainsi que des données externes comme le cours des matières premières... permet de déployer des offres de services de plus en plus fine en terme de pilotage d'entreprise, déterminante dans la gestion des dirigeants.

Des services développés dans le cadre d'une cellule Recherche et Développement au sein de la DSI, qui font appel à des personnes aux profils très nouveaux comme des Data Scientists.

Un ensemble de révolutions dans les pratiques «historiques» des cabinets d'expertise-comptable et qui démontrent toute la volonté de l'entreprise d'innover pour accompagner ses clients et ses collaborateurs.